



### Informations générales

|   |  |
|---|--|
| <b>Titre de la formation</b>                              | Construire et conduire un projet entrepreneurial   |
| <b>Description de la formation</b>                        | Formation certifiante pour acquérir la méthodologie et les compétences clés d'une création d'entreprise  |
| <b>Publics concernés</b>                                  | Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité.  |
| <b>Prérequis</b>  | Avoir un projet de création ou reprise d'entreprise<br>Parler, lire et écrire le français<br>Calculer les 4 opérations de base en mathématiques<br>Maîtriser l'utilisation des outils bureautiques |
| <b>Durée</b><br>(formation théorique, situation pratique) | 90h00 soit 13 jours + Jury de certification  |
| <b>Tarifs</b>   | 1980 euros   |
| <b>Financement</b>  | Formation financée selon votre situation par votre CPF, Pôle-Emploi, OPCO ou paiement direct.  |

### Contenu pédagogique

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Objectifs pédagogiques</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluer sa capacité à entreprendre</li> <li>- Acquérir la méthodologie nécessaire pour mener à bien son projet de création ou de reprise d'entreprise (étude de marché, stratégie, plan d'actions commercial, prévisions financières, statut juridique fiscal et social, suivi de l'activité)</li> <li>- Identifier les différentes démarches administratives et les étapes- clés de la création d'entreprise</li> </ul>  |
| <b>Programme</b>              | <p>Adéquation personne/projet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Le métier de chef d'entreprise</li> <li>&gt; Identifier ses motivations et points forts</li> <li>&gt; Structurer son projet et planifier les actions à réaliser</li> </ul> <p>Etude de marché</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Identifier et analyser un marché</li> <li>&gt; Analyser l'environnement d'un projet</li> <li>&gt; Mettre en perspective les résultats de l'étude de marché avec l'étude de la faisabilité du projet</li> <li>&gt; Définir une offre produits et/ou services</li> </ul> |



### Stratégie commerciale

- > Définir le positionnement de l'entreprise
- > Déterminer la stratégie marketing et commerciale d'une entreprise

### Fixer un prix de vente Communication

- > Présenter son projet / entreprise selon le contexte et l'interlocuteur > Elaborer un plan de communication
- > Identifier et choisir des outils de communication pertinents et adaptés au message et au ciblage
- > Mesurer les retours et l'impact

### Gestion financière

- > Construire un plan de financement, un compte de résultat prévisionnel et un plan de trésorerie
- > Calculer un seuil de rentabilité
- > Identifier les aides mobilisables

### Evaluer la viabilité d'un projet Juridique, fiscal et social

- > Identifier et analyser l'impact des différents statuts juridiques et fiscaux
- > Identifier les différents régimes sociaux
- > Appréhender les étapes administratives et juridiques de la création / reprise

### Elaborer un business plan

- > Définir le business plan (plan d'affaires)
- > Elaborer une présentation écrite de l'ensemble du projet entrepreneurial

### Formalisation du projet et préparation au jury de certification

- > Maîtriser les techniques de présentation orale d'un business plan > Apprendre à argumenter devant un jury

### Méthodes pédagogiques

Approche par compétences  
Pédagogie active  
Cours exposés théoriques  
Réflexions et mises en situation  
Activités, co-développement et ateliers  
Travail encadré à l'extérieur de la classe  
Le stagiaire sera amené à produire des documents en lien avec son projet de création d'entreprise.

## Suivi pédagogique

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Profil des intervenants</b> | Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. |
| <b>Livrables</b>               | Le stagiaire sera amené à produire des documents en lien avec son projet de création d'entreprise.  |
| <b>Modalités d'évaluation</b>  | Évaluation diagnostique sous forme de questionnaire (fermé / choix multiples) • Évaluation formative (QCM, exercices...)<br>Évaluation de satisfaction à l'issue de la formation                  |
| <b>Validation des acquis</b>   | Évaluation des acquis de la formation par la présentation de son projet entrepreneurial à un jury de professionnels permettant l'obtention de la certification et d'une attestation de formation. |



### Prochaines sessions

|             |                        |             |         |
|-------------|------------------------|-------------|---------|
| <b>Date</b> | du 06/01 au 03/03/23   | <b>Lieu</b> | Cayenne |
| <b>Date</b> | du 27/02 au 29/4/23    | <b>Lieu</b> | Cayenne |
| <b>Date</b> | du 02/05 au 30/06/2023 | <b>Lieu</b> | Cayenne |

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Accessibilité</b>               | Pour toute situation de handicap, contactez notre référente handicap Christelle CATHERINE au 05 94 20 44 08 ou par mail (catherine.christelle@bge-guyane.com) pour répondre aux besoins spécifiques en rapport avec votre situation. |
| <b>Délais et modalités d'accès</b> | Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.   |

### Renseignements

|                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| <b>Nom, Prénom du référent</b> | Seidrick PALAMY                |
| <b>Téléphone</b>               | 0594204408                     |
| <b>Mail</b>                    | palamy.seidrick@bge-guyane.com |

